

# INTERNET TU

GUIDA AI RISCHI DEL WEB PER RAGAZZI E GENITORI DIGITALI  
IL CORECOM PER LO SVILUPPO DI UN USO CONSAPEVOLE DELLA RETE

#unitisivince

# I RISCHI MAGGIORI DEL WEB

#noicisiamo

**Internet 6 Tu.** Perché la rete può nascondere **rischi reali** come bullismo, cyberbullismo e sexting.

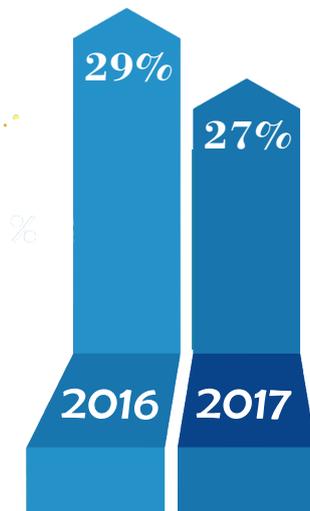
Le ricerche svolte sul territorio negli anni dal **Co.Re.Com. Lombardia** con ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 18 anni sul tema «Web Reputation e comportamenti a rischio online», rappresentano una fotografia importante.

Il fenomeno è preoccupante, ma i numeri evidenziano per la prima volta un trend in diminuzione a dimostrazione del fatto che le attività di sensibilizzazione e prevenzione come quelle condotte dal **Co.Re.Com. Lombardia** e dalle altre Istituzioni in proficua sinergia, possono incidere positivamente.



# Intervenire si può, lavorando insieme sulla consapevolezza.

Bullismo e Cyberbullismo



Sexting o Scambio di Foto osè



# LE PAROLE FANNO PIU' MALE DELLE BOTTE

PAROLE D'ODIO - HATE SPEECH

(Le ultime parole di Carolina Picchio - Suicida a 15 anni per cyberbullismo)

Insultare non è  
**COMUNICARE.**  
E' solo un modo per dire  
ad un altro che non hai valore,  
non sei **NESSUNO.**

In questo modo sei **TU**  
che fai perdere valore alle  
**TUE PAROLE.**

**PRIMA DI INIZIARE  
CONTA ... FINO A 5**

- 
- 1** VALE LA PENA DI INIZIARE QUESTA BATTAGLIA ?
  - 2** LE PAROLE RESTANO X SEMPRE E PESANO
  - 3** IO SONO - ANCHE - LE MIE PAROLE
  - 4** LE MIE PAROLE POSSONO FARE MALE
  - 5** SONO DAVVERO DALLA PARTE DEL GIUSTO?

# VIR-TUALE È REALE

QUANDO LA MOLESTIA PASSA SUL WEBB LASCIA COMUNQUE IL SEGNO

ALCUNI  
COMPORTAMENTI,  
ANCHE ATTUATI VIA  
SMARTPHONE, NON  
SONO MENO GRAVI,  
ANZI SONO UN REATO:

LO  
STALKING  
!!!!



TI UCCIDO!!



SOLO  
OMIA!!

POSSESSO



MINACCE

TI  
ODIO  
!!!

TI SCRIVO  
A TUTTE  
LE ORE

OSSESSIONE



# FERMA IL BULLISMO

01 La violenza è il solo modo di agire di chi non ha altri strumenti.

02 Più di un adolescente su quattro è vittima di bullismo a scuola.

03 Le vittime di bullismo hanno grandi problemi di di ansia e depressione.

04 Anche chi osserva e non fa nulla è responsabile di quanto accade.

05 Diventa il più figo di tutti e difendi chi ha meno forza di te.



Ogni individuo è anche un membro di un gruppo, della società. Come sei tu. Difendere chi ne è parte è difendere se stessi. Difendere una vittima è difendere chi sei tu.

# IL CYBERBULLISMO TI FA A PEZZI



## SUICIDIO

Sono davvero troppi i ragazzi, tra gli 11 e i 15 anni, che si sono tolti la vita a causa del cyberbullismo.

## FA MALE NELLA VITA REALE

Ogni azione, parola, foto, postata per deridere qualcuno, ferisce davvero una persona reale.

## DUE VOLTE VITTIME

Sempre più spesso si postano i video di atti di bullismo solo per diventare «webstar».

## PERCHE' FA COSI' MALE

Perché a differenza del bullismo, non ha un tempo e un luogo: semplicemente non finisce mai.

**Internet è tu. Per questo ogni azione che compi online può avere ripercussioni nella vita reale e soprattutto nei confronti delle altre persone. Pensa sempre alle conseguenze delle tue azioni digitali.**

# TI CANCELLO DAL GRUPPO

Cancellare qualcuno dai gruppi online, che sia whatsapp o altro, significa **ISOLARE** una persona, farla sentire sola e non gradita.

## GLI EFFETTI

### SOLITUDINE

LA PRIMA CONSEGUENZA DIRETTA DI QUESTO COMPORTAMENTO È LA SOLITUDINE CHE PROVA CHI VIENE ESCLUSO DA UN GRUPPO, SIA ONLINE CHE NELLA VITA.

### ISOLAMENTO

PIANO PIANO, LA VITTIMA SI SENTE SEMPRE PIÙ ISOLATA NON SOLO DAL GRUPPO DI AMICIZIE E CONOSCENZE MA ANCHE DAL MONDO INTERO.

### DEPRESSIONE

L'ISOLAMENTO DA TUTTO E DA TUTTI, PORTA LENTAMENTE ALLA CONCLUSIONE DI NON ESSERE ADATTO, DI NON POTERE AVERE ALCUNA AMICIZIA E CADERE IN DEPRESSIONE.

### FORMA DI BULLISMO

QUESTA MODALITÀ DI ESCLUSIONE DAI GRUPPI, PER QUANTO POSSA ESSER RITENUTA DA NULLA, IN REALTÀ VIENE CONSIDERATA A TUTTI GLI EFFETTI BULLISMO.

E' comunque una forma **VIOLENZA**.

Ed ha gravi effetti su chi ne è vittima.



# AMORE VIRTUALE E SEXTING

Lo scambio di foto e video erotici, per piacere e farsi notare, ma si finisce solo per farsi male.



Niente è per **SEMPRE**,  
tranne tutto quello  
che mandi via web.



Presta attenzione  
a quello che invii  
e soprattutto a **CHI**.



Chi ami oggi  
potrebbe diventare  
chi ti **FERISCE**  
domani.



# GUARDAMI, GUARDAMI

QUANDO LIKE, CUORI, FOLLOWERS, DIVENTANO OSSESSIONE  
LA POPOLARITA' NON E' IDENTITA'

“  
La realtà ha  
3 dimensioni,  
non solo 2  
come sul cell.”

“  
Per apparire  
al meglio quasi  
tutte le foto son  
ritoccate.”

“  
La continua  
ricerca di  
approvazione  
virtuale può  
causare  
dipendenza  
da notifica.”



“  
I like incidono  
sull'autostima per  
più della metà degli  
adolescenti.”

“  
Nel cervello le reazioni di piacere  
di un «like» sono identiche a quelle  
prodotte da cibo e droghe.”

“  
Vale più il  
giudizio di  
un estraneo  
o degli amici?”

# DIFFIDA DEGLI SCONOSCIUTI

NON TUTTI SONO VERAMENTE CHI DICONO DI ESSERE

CHI SI NASCONDE DIETRO AD UN COMPUTER? CHI È LA PERSONA CHE SI CELA DIETRO A UN MESSAGGIO SIMPATICO E DIVERTENTE?

IL WEB È COME UNA CITTÀ. CI SONO ZONE SICURE E ZONE PIÙ PERICOLOSE, MA NON PUOI MAI SAPERE CHI POTRESTI INCONTRARE.

**A** SE NON CONOSCI, SII MOLTO PRUDENTE

PER QUESTO DEVI SEMPRE PRESTARE ATTENZIONE A CHI CONOSCI ONLINE.

**B** TROVA IL MODO DI CAPIRE SE È DAVVERO CHI DICE

**C** CONTROLLA I SUOI SOCIAL, SCOPRI SE È ATTIVO E COSA SCRIVE.

**D** EVITA DI INCONTRARE CHI NON CONOSCI O FALLO IN PUBBLICO E MAI DA SOLI



# PROTEGGI PRIVACY E I TUOI DATI



## 01 PASSWORD

Proteggi sempre le tue password. Usane diverse per siti diversi e non condividerle con **NESSUNO!**

## 02 PRIVACY

Verifica che uso faranno delle tue informazioni digitali i vari siti che frequenti.

## 03 MEDIA E FOTO

Sia le tue foto che quelle dove ci sei tu, sono comunque info che raccontano di te e di come sei.

## 04 INFO PERSONALI

Tieni strette le informazioni che ti riguardano: dove abiti, la tua scuola, il tuo numero di cell, ecc.

**I tuoi dati sono importanti:** Lo sapevi che i social network vendono a caro prezzo le informazioni relative ai profili dei propri utenti, incluso il tuo? Difficile immaginare cosa potrebbe fare un hacker in possesso dei tuoi dati: Dai ricatti per post o foto compromettenti, ad acquisti con carta di credito, ....

# RISPETTA LE DIVERSE OPINIONI



Non sono d'accordo  
con quel che dici, ma  
difenderò fino alla morte  
il tuo diritto  
a dirlo

Voltaire

Non è solo una  
questione di educazione.

Rispettare le opinioni e le diversità degli altri,  
significa prima di tutto **rispettare la propria unicità.**

Se parte da premesse corrette, nessuna opinione merita  
di essere derisa o insultata. Per imparare a difendere le tue idee,  
prima di tutto abituati a difendere quelle degli altri.

# FAKE NEWS

**NON FARTI INGANNARE DALLE BUFALÉ!**

SOLO TU puoi decidere se affidarti a ciò che leggi online e su qualsiasi altro media.

SOLO TU puoi decidere se mettere un like, un mi piace, fare un commento «intelligente» ad una notizia o informazione.

Ma sei sicuro che non siano bufale?



# SFIDA LA VITA, NON LA STUPIDITA'!

ALLA CACCIA DEL SELFIE PIU' ESTREMO. QUELLO CHE PORTA IL MAGGIOR NUMERO DI LIKE, MA ANCHE ALLA MORTE. IN TUTTO IL MONDO SONO GIA' QUASI 200 I RAGAZZI HANNO PERSO LA VITA PER AVER SFIDATO PERICOLI INUTILI: DAVANTI AD UN TRENO IN CORSA, AD ANIMALI FEROCI, SU DI UN GRATTACIELO, O FACENDO FREE-CLIMBING.

PER TE VALE PENA?

A

## DAREDAVIL SELFIE

E' il nome che viene dato alla sfida del selfie ad alto rischio.

B

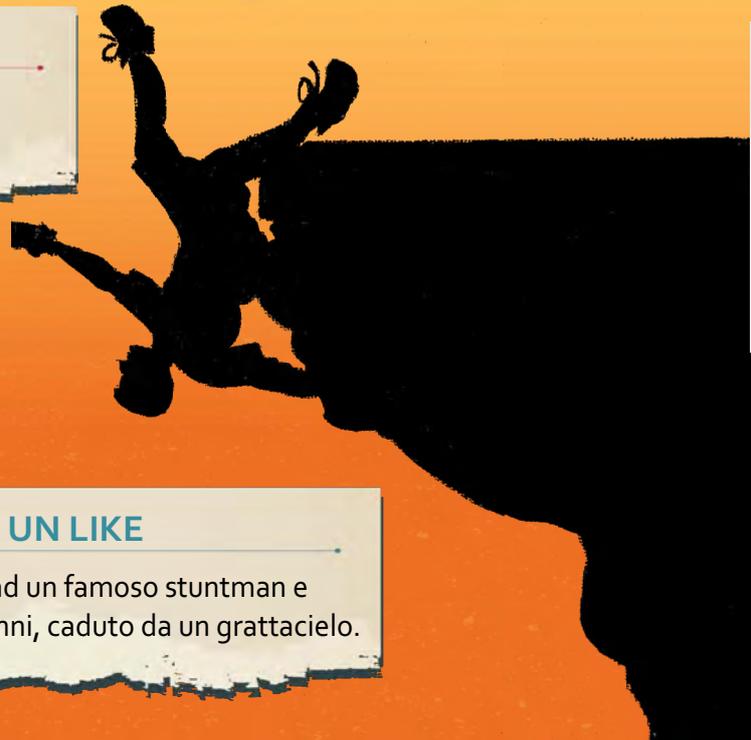
## VIVERE E' LA SFIDA

Ricorda che la sfida più bella, la più difficile, è quella della vita.

C

## MORIRE PER UN LIKE

Così è successo ad un famoso stuntman e youtuber di 26 anni, caduto da un grattacielo.



# NON SEI UNO ZOMBIE, SU LA TESTA!

Causa malattie anche gravi: quali cefalee, abbassamento della vista e isola le persone, causando depressione e ansia. Come vedi ci sono molti motivi per cui devi alzare la testa, e in più ti perdi le cose belle che ti accadono attorno.

TI SEI DIMENTICATO CHE ACCANTO A TE  
CI SONO PERSONE REALI? SNOBBARE GLI  
ALTRI PER IL CELL SI CHIAMA PHUBBING.



# LA DIPENDENZA DA TECNOLOGIA E' UNA COSA SERIA: STACCA IL PIU' POSSIBILE!

TROPPE ORE AL CELL CAUSANO  
RIDUZIONE VISTA E CATARATTA

LA DISTRAZIONE CAUSATA DAL  
CELL E' UNA DELLE PRIME CAUSE  
DI INCIDENTI, ANCHE MORTALI.



# PROBLEMI CON LA TUA WEB REPUTATION?



TUTTO QUELLO CHE PUBBLICHI DEFINISCE LA TUA IDENTITA' DIGITALE. CHI VORRA' GIUDICARTI (AMICI, SOCIETA' DI SELEZIONE DEL PERSONALE, PARENTI, SCONOSCIUTI) GUARDERA' LA TUA STORIA SIN DA QUANDO HAI APERTO OGNI TUO PROFILO SOCIAL. CIO' CHE PUBBLICHI OGGI, RESTERA' ANCHE DOMANI.

SE NON STAI ATTENTO A QUEL CHE PUBBLICHI RISCHI DI FARTI CONOSCERE...  
NEL MODO SBAGLIATO.

NE VA DELLA TUA WEB REPUTATION!!

# PUOI RIVOLGERTI AL CORECOM LOMBAR DIA

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Lombardia ha progettato e dato vita allo **Sportello Help Web Reputation Giovani**, un servizio totalmente gratuito rivolto ai cittadini lombardi (esclusivamente persone fisiche), che riscontrano problemi in merito alla propria reputazione digitale. Scopo dello sportello è quello di aiutare concretamente gli utenti Internet nella tutela della propria web reputation.

Il CoReCom può intervenire nel caso di:



L'utente interessato, o il genitore nel caso di un minore, deve stampare, compilare, firmare e trasmettere l'apposito formulario ([www.corecomlombardia.it](http://www.corecomlombardia.it)) e copia di un documento di identità. Può essere inviato:

via email: [sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it](mailto:sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it) via fax: 02-674.82.724

Gli uffici sono aperti al pubblico su appuntamento. Tel: 02-674.82.725 oppure via email o fax

PUBBLICAZIONE A CURA DI *La Banda degli Onesti* WWW.LABANDADEGLIONESTI.ORG



COMITATO REGIONALE  
PER LE COMUNICAZIONI

AUTORI

Federica Zanella Andrea Donati Savino Accetta

ILLUSTRAZIONI

Marisa Ravotti

CoReCom LOMBARDIA  
VIA FABIO FILZI, 22 - 20124 MILANO  
TELEFONO 02-674.82.724  
WWW.CORECOMLOMBARDIA.IT